



# 品牌服务认证实施规则

## 1. 目的和适用范围

本规则用于规范中检博森认证（北京）有限公司（以下简称“公司”）开展品牌服务认证活动。制定本规则旨在结合认证认可相关法律法规和技术标准对审查企业商业品牌和企业文化的实施过程作出具体规定，明确公司对认证过程的管理责任，保证认证活动的规范有效。

## 2. 认证依据

GB/T 27065-2015 《合格评定产品、过程和服务认证机构要求》

RB/T 301-2016 《合格评定 服务认证技术通则》

CNAS-SC 25:2015 《服务认证机构认可方案》

GB/T 27925-2011 《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》

## 3. 术语和定义

### 3.1 企业品牌：

指企业（包括其商品和服务）的基础、品质、价值、声誉、影响和文化等要素共同组成的综合形象，通过名称、标识、设计等及有关的管理和活动体现。

### 3.2 企业文化：

企业在长期生产经营活动中确立的，被内部和外部各方普遍认可的基本信念、价值观念、行为规范和道德、风尚、习俗等心理积淀的总和。

### 3.3 品牌认知：

指社会公众对品牌内涵及价值的认识和理解。

### 3.4 品牌认同：

指社会公众对品牌形成认可或赞同。

### 3.5 评价：

对事物在性质、数量、优劣、方向等方面做出的判断。

### 3.6 评价体系：

以对事物进行评价为目的，依据指标体系、评价方法等要素构成的整体系统。

### 3.7 评价指标：

具体的、可观察的、可测量的评价内容。

### 3.7 现场审查

公司指派审查组到申请方（客户）或获证组织所在办公地点（场所）进行品牌服务认证的符合性进行审查。

## 4. 认证审查实施过程